9.04

Определение показателей деятельности гостиницы (расчет среднесуточной стоимости номера и коэффициент загрузки)

Задание: Рассчитать среднесуточную стоимость номера и коэффициент загрузки гостиницы за сутки.

В результате выполнения работы студент (обучающийся) должен уметь:
Производить расчеты загрузки гостиницы за определенный период времени (день, неделя и т.д);
Проводить калькуляцию стоимости гостиничных услуг;
Анализировать статистические данные.
В результате выполнения работы студент (обучающийся) должен знать:
Показатели загрузки гостиницы;
Формулу расчета коэффициента загрузки номера;
Формулу расчета среднесуточной стоимости номера.

Задание: Рассчитать среднесуточную стоимость номера и коэффициент загрузки гостиницы за сутки.
Последовательность выполнения задания
Расчет среднесуточной стоимости номера
Загрузка (заполняемость) – количественный показатель спроса на гостиничные услуги. Коэффициент загрузки – отношение занятых номеров к количеству номеров в эксплуатации.

Пример.
Номерной фонд гостиницы составляет 700 номеров. За сутки продано 560 номеров.
560 : 700 Ч 100% = 80% Процент загрузки за сутки составил 80%.
Среднесуточная стоимость номера рассчитывается сложением стоимости одного дня проживания во всех сданных за сутки номерах и делением полученной суммы на количество сданных номеров.
Пример.
Бронирование 58 одноместных номеров по 110 у.е. = 6,380 у.е.
турагентств 38 двухместных номеров по 130 у.е. = 4, 940 у.е.
2 апартамента по 350 у.е. = 700 у.е.

Индивидуальное 63 одноместных номера по 120 у.е. = 7, 560 у.е.
бронирование 52 двухместных номера по 140 у.е. = 7, 280 у.е.
4 номера «люкс» по 250 у.е. = 1000 у.е.
1 апартаменты по 370 у.е. = 370 у.е.
Бронирование 2 номера – студио по 200 у.е. = 400 у.е.
со специальной
скидкой
итого: 220 номеров 28, 630 у.е.
ССН (среднесуточная стоимость номера) = 28, 630 у.е. : 220 номеров = 130 у.е.
Пример 1.
За сутки было продано:
99 одноместных номеров по 140 у.е. по коллективному 99 х 140 = 13860
6 номеров люкс по 230 у.е. бронированию 6 х 230 = 1380
233 одноместных номера по 170 у.е. по индивидуальному 233 х 170 = 39610
бронированию
51 одноместный номер по 125 у.е. по бронированию 51 х 125 = 6375
со специальной скидкой_____
Среднесуточная стоимость номера 61225 у.е. : 389 номеров = 157 у.е.

Пример 2.
За сутки было продано:
45 одноместных номеров по 130 у.е. по коллективному 45 х 130 = 5850
38 двухместных номеров по 140 у.е. бронированию 38 х140 = 5320
7 номеров люкс по 210 у.е. по индивидуальному 7 х 210 = 1470
4 номера-студио по 180 у.е. бронированию 4 х 180 = 720
155 одноместных номера по 150 у.е. по бронированию со 155 х 150 = 23250
47 одноместных номеров по 120 у.е. со специальной скидкой 47 х 120 = 5640
Среднесуточная стоимость номера 42250 : 296 = 143 у.е.

Пример 3.
За сутки было продано:
78 одноместных номеров по 130 у.е. по коллективному 78 х 130 = 10140
2 номеров люкс по 250 у.е. бронированию 2х250=500
246 одноместных номера по 140 у.е. по индивидуальному 246х140=34440
бронированию
53 одноместный номер по 115 у.е. по бронированию 53х115=6095
со специальной скидкой
Среднесуточная стоимость номера 51175 : 379 = 135 у.е.
Пример 4.
За сутки было продано:
68 одноместных номеров по 140 у.е. по коллективному 68х140=9520
5 номеров люкс по 210 у.е. бронированию 5 х 210=1050
270 одноместных номера по 160 у.е. по индивидуальному 270х160=43200
бронированию
51 одноместный номер по 130 у.е. по бронированию 51х130=6630
со специальной скидкой
Среднесуточная стоимость номера 60400 : 394 = 153 у.е.
Пример 5.
За сутки было продано:
110 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 110х120=13200
4 номеров люкс по 230 у.е. бронированию 4х230=920
301 одноместных номера по 160 у.е. по индивидуальному 301х160=48160
бронированию
61 одноместный номер по 115 у.е. по бронированию 61х115=7015
со специальной скидкой
Среднесуточная стоимость номера 69295 : 476= 146 у.е.
Пример 6.

За сутки было продано:
45 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 45х120=5400
38 двухместных номеров по 140 у.е. бронированию 38х140=5320
7 номеров люкс по 210 у.е. по индивидуальному 7х210=1470
4 номера-студио по 180 у.е. бронированию 4х180=720
155 одноместных номера по 150 у.е. по бронированию со 155х150=23250
47 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 47х110=5170
Среднесуточная стоимость номера 41330 : 296 =140 у.е.
Пример 7.
За сутки было продано:
35 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 35х120=4200
43 двухместных номеров по 150 у.е. бронированию 43х150=6450
5 номеров люкс по 220 у.е. по индивидуальному 5х220=1100
4 номера-студио по 190 у.е. бронированию 4х190=760
205 одноместных номера по 140 у.е. по бронированию со 205х140=28700
37 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 37х110=4070
Среднесуточная стоимость номера 45280 : 329 = 138 у.е.
Пример 8.
За сутки было продано:
67 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 67х120=8040
38 двухместных номеров по 130 у.е. бронированию 38х130=4940
8 номеров люкс по 230 у.е. по индивидуальному 8х230=1840
2 номера-студио по 170 у.е. бронированию 2х170=340
155 одноместных номера по 140 у.е. по бронированию со 155х140=21700
64 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 64х110=7040
Среднесуточная стоимость номера 43900 : 334=131у.е.

Пример 9.

За сутки было продано:
53 одноместных номеров по 130 у.е. по коллективному 53х130=6890
33 двухместных номеров по 150 у.е. бронированию 33х150=4950
4 номеров люкс по 220 у.е. по индивидуальному 4х220=880
3 номера-студио по 180 у.е. бронированию 3х180=540
203 одноместных номера по 130 у.е. по бронированию со 203х130=26390
47 одноместных номеров по 120 у.е. со специальной скидкой 47х120=5640
Среднесуточная стоимость номера 45210 : 343 = 132 у.е.
Пример 10.
За сутки было продано:
43 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 43х120=5160
34 двухместных номеров по 140 у.е. бронированию 34х140=4760
5 номеров люкс по 220 у.е. по индивидуальному 5х220=1100
7 номера-студио по 170 у.е. бронированию 7х170=1190
165 одноместных номера по 130 у.е. по бронированию со 165х130=21450
37 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 37х110=4070
Среднесуточная стоимость номера 37730 : 291 = 130 у.е.
Пример 11.
За сутки было продано:
23 одноместных номеров по 130 у.е. по коллективному 23х130=2990
35 двухместных номеров по 150 у.е. бронированию 35х150=5250
6 номеров люкс по 230 у.е. по индивидуальному 6х230=1380
2 номера-студио по 190 у.е. бронированию 2х190=380
147 одноместных номера по 160 у.е. по бронированию со 147х160=23520
45 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 45х110=4950
Среднесуточная стоимость номера 38470 : 258 = 149 у.е.
Пример12.
За сутки было продано:

32 одноместных номеров по 120 у.е. по коллективному 32х120=3840
10 двухместных номеров по 140 у.е. бронированию 10х140=1400
7 номеров люкс по 220 у.е. по индивидуальному 7х220=1540
3 номера-студио по 180 у.е. бронированию 3х180=540
165 одноместных номера по 130 у.е. по бронированию со 165х130=21450
37 одноместных номеров по 110 у.е. со специальной скидкой 37х110=4070
Среднесуточная стоимость номера 32840 :254 = 129 у.е.
Пример 13.
За сутки было продано:
25 одноместных номеров по 130 у.е. по коллективному 25х130=3250
38 двухместных номеров по 140 у.е. бронированию 38х140=5320
6 номеров люкс по 210 у.е. по индивидуальному 6х210=1260
4 номера-студио по 170 у.е. бронированию 4х170=680
158 одноместных номера по 150 у.е. по бронированию со 158х150=23700
67 одноместных номеров по 120 у.е. со специальной скидкой 67х120=8040
Среднесуточная стоимость номера 42250 : 298 = 142 у.е.

Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки в соответствии с предложенными данными:
Решение: среднее число убранных номеров за день = число занятых номеров разделить на количество смен.
Пример 1.
Общее количество номеров в отеле 512. За сутки было продано 309 номеров. 309:512х100=60% :3=20
По штатному расписанию в хозяйственной службе – три смены для горничных.
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 2.
Общее количество номеров в отеле 890. За сутки было продано 770 номеров. 770:890х100=86%:3=28
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 3.
Общее количество номеров в отеле 512. За сутки было продано 309 номеров. 309:512х100=60%:3=20

Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 4.
Общее количество номеров в отеле 850. За сутки было продано 770 номеров. 770:850х100=90%:3=30
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.

Пример 5.
Общее количество номеров в отеле 820. За сутки было продано 509 номеров. 509:820х100=62%:3=21
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 6.
Общее количество номеров в отеле 680. За сутки было продано 407 номеров. 407:680х100=60%:3=20
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 7.
Общее количество номеров в отеле 512. За сутки было продано 330 номеров. 330:512х100=64%:3=21
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 8.
Общее количество номеров в отеле 655. За сутки было продано 435 номеров. 435:655х100=66%:3=22
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 9.
Общее количество номеров в отеле 610. За сутки было продано 408 номеров. 408:610х100=67%:3=22
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.
Пример 10.
Общее количество номеров в отеле 730. За сутки было продано 603 номеров. 603:730х100=82%:3=27
Вычислите процент загрузки гостиницы за сутки, и среднее число убранных номеров за день.

10.04

Сделать презентацию на тему: « Процесс автоматизированной обработки данных в службе приема и размещения»

13.04

Решение профессиональных задач: подсчет стоимости проживания составить и решить в произвольной форме